



Seit 2010 alleinige Inhaberin der Otto Meyer GmbH in Hamburg: Susanna Fiebig

Fotos: Otto Meyer & Co. GmbH, E/D/E

SUSANNA FIEBIG

Serie: Unternehmerinnen im PVH

Leidenschaft trifft Tradition

Folge 9: Susanna Fiebig leitet seit 2010 die Otto Meyer & Co. GmbH in Hamburg. Viel Wert legt die Geschäftsführerin auf ein gutes Miteinander

Mit einem freundlichen "Moin Moin!" grüßt der Kunde bei der Otto Meyer & Co. GmbH in Hamburg das Verkaufspersonal. Der Mitarbeiter grüßt freundlich zurück – und weiß nach zwei Fragen genau, welcher Artikel es denn sein soll. Schnell macht er sich auf den Weg und sucht in den über 25000 Artikeln, die auf zwei Ebenen hinter der antiken Ladentheke lagern, den gewünschten Artikel heraus. „In einem Tag liefern kann jeder“, erklärt Geschäftsführerin Susanna Fiebig. „Wir liefern sofort!“ Obwohl das gesamte Lager mit einem modernen Barcode-System ausgestattet ist, hat jeder Mitarbeiter die Lagerorte der Waren im Kopf. „Dadurch lernt meine Mannschaft die Firma und die Produkte am besten kennen.“

Die gebürtige Hamburgerin hat 1990 schon ihre Lehre in dem Unternehmen absolviert, das sie seit 2004 auch leitet. Bereits zu Beginn ihrer Laufbahn hat sie das Besondere an der Firma erkannt. „Otto Meyer ist ein Traditionsunternehmen“, bekräftigt sie. „Mein Ziel war es, das

Unternehmen moderner zu gestalten, ohne den besonderen Charme und das Traditionelle zu vergessen.“ Moderne Vertriebsinstrumente wie ein Onlineshop, eine optimierte EDV und die Dienstleistung, den Kunden ein C-Teile-Managementsystem anzubieten, gehören seitdem zum Hamburger Betrieb.

Mensch im Mittelpunkt

Besonders beweisen musste sich Fiebig bereits zu Beginn der Ausbildung in zweifacher Hinsicht: Als Tochter des Inhabers und auch als Frau in einer „rauen, aber ehrlichen Branche“, berichtet die 46-Jährige. Mit viel Verständnis für Technik und die Kunden waren aber auch diese Vorbehalte schnell beseitigt.

Für ihr Unternehmen hat die Mutter eines Sohnes einen besonderen Anspruch. „Das Menschliche steht bei uns im Mittelpunkt“, fasst sie zusammen. Das gilt für den Umgang mit Kunden, aber auch für die Zusammenarbeit im 24-köpfigen Team. Als zertifiziertes

Unternehmen für umweltbewusstes Handeln geht die Geschäftsführerin mit gutem Beispiel voran: Mit dem Rad fährt sie jeden Morgen zur Arbeit und zu Geschäftsterminen. Für die Mitarbeiter gibt es täglich frisches Obst und bei Bedarf Gesundheitskurse. „Wenn ein Mitarbeiter glücklich ist und vom Unternehmen Wertschätzung erfährt, leistet er auch gute Arbeit“, ist Fiebig überzeugt. [eli]

Kunden aus dem Hafen

Die Otto Meyer & Co. GmbH wurde 1918 gegründet und handelt mit Werkzeugen, chemisch-technischen Artikeln, Betriebseinrichtungen und Schließtechnik. Ein großer Kundenkreis kommt aus der Schifffahrt. Seit 1996 ist das Unternehmen Mitglied im E/D/E und erwirtschaftete 2011 einen Umsatz von vier Millionen Euro.